# Uživatelská a administrátorská příručka

## Přidávání produktů do košíku

Obsah obrázku nábytek, Opěradlo, židle, design

Popis byl vytvořen automatickyPřidávání produktů do košíku

Na obrázku výše můžete vidět různé produkty dostupné k nákupu. Každý produkt má tlačítko s ikonou plus (+) umístěné v dolní části jeho karty.

Postup přidání produktu do košíku:

1. Výběr produktu: Prohlédněte si dostupné produkty na stránce.
2. Kliknutí na tlačítko +: Najděte produkt, který chcete přidat do košíku, a klikněte na tlačítko s ikonou plus (+).
3. Potvrzení přidání: Po kliknutí na tlačítko + se produkt automaticky přidá do vašeho nákupního košíku.

## Nákupní košík

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, design

Popis byl vytvořen automatickyNákupní košík - Přehled

Na tomto obrázku vidíme obsah nákupního košíku v e-shopu. Košík obsahuje různé položky, které byly přidány k nákupu.

Funkce:

1. Úprava počtu: U každé položky lze upravit počet kusů pomocí tlačítek plus (+) a mínus (-).
2. Celková cena: Automaticky se přepočítává podle zvoleného počtu kusů každého produktu.
3. Odstranění položky: Kliknutím na „x“ se položka odstraní z košíku.

Tento přehled vám umožňuje rychle zkontrolovat a upravit obsah vašeho nákupního košíku před dokončením nákupu.

## Registrace účtu

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, Písmo, design

Popis byl vytvořen automaticky

1. Zadání informací

Na stránce registrace vyplňte následující údaje:

* Jméno: Zadejte své jméno nebo přezdívku, kterou budete používat na našem e-shopu.
* Heslo: Zvolte bezpečné heslo, které bude obsahovat minimálně 8 znaků alespoň jedno velké písmeno, jedno malé písmeno a jedno číslo.
* Email: Uveďte platnou emailovou adresu. Bude použita pro komunikaci ohledně vaší objednávky a dalších důležitých informací.

2. Registrace

Po vyplnění všech povinných údajů klikněte na tlačítko "Zaregistrovat se". Tímto potvrdíte vaši registraci do našeho e-shopu.

3. Zapomenuté heslo

Pokud později zapomenete heslo k vašemu účtu, nebojte se! Na stránce přihlášení klikněte na možnost "Zapomenuté heslo" a postupujte podle pokynů pro obnovení hesla. Budete vyzváni k zadání vašeho registračního emailu a my vám zašleme instrukce k obnovení hesla.

## Přihlášení do aplikace

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, Písmo, design

Popis byl vytvořen automaticky1. Zadání informací

Na stránce přihlášení vyplňte následující údaje:

* Email: Zadejte emailovou adresu, kterou jste použili při registraci do našeho e-shopu.
* Heslo: Zadejte heslo, které jste si zvolili při registraci. Pokud jste heslo zapomněli, klikněte na možnost "Zapomenuté heslo" a postupujte dle instrukcí pro obnovení hesla.

2. Přihlášení

Po vyplnění údajů klikněte na tlačítko "Přihlásit se". Pokud jste zadal správné údaje, budete přesměrováni do vašeho účtu na e-shopu.

3. Zaregistrovat se

Pokud ještě nemáte účet, klikněte na možnost "Zaregistrovat se" a postupujte dle instrukcí pro vytvoření nového účtu.

4. Zapomenuté heslo

Pokud jste zapomněli heslo, nezoufejte! Klikněte na možnost "Zapomenuté heslo" a postupujte podle pokynů pro obnovení hesla. Budete vyzváni k zadání vašeho registračního emailu a my vám zašleme instrukce k obnovení hesla.

## Seznam objednávek

Obsah obrázku snímek obrazovky, text, software, Multimediální software

Popis byl vytvořen automatickyV přehledu objednávek je zobrazeno několik klíčových informací:

1. Číslo objednávky: Jedinečné číslo, které identifikuje každou objednávku.

2. Status: Aktuální stav objednávky, například "Moving" (pohybuje se), což naznačuje, že objednávka je v procesu doručení.

3. Zákazník: Jméno zákazníka, který objednávku vytvořil.

4. Lokace doručení: Adresa, kam má být objednávka doručena.

5. Datum objednání: Datum, kdy byla objednávka vytvořena.

6. Cena objednávky: Celková cena objednávky.

Tento seznam slouží k poskytnutí užitečného přehledu o aktuálních objednávkách a umožňuje rychlou kontrolu klíčových informací o každé objednávce.

## Stránka s produkty

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, software, design

Popis byl vytvořen automatickyNa stránce s produkty a kategoriemi máte možnost přidávat, odebírat a upravovat produkty i kategorie. Zde jsou základní funkce:

1. Přidat produkt: Kliknutím na tlačítko "Přidat produkt" můžete vytvořit nový produkt a zadat jeho název, popis, cenu a další atributy.

2. Upravit produkt: Pro úpravu existujícího produktu klikněte na tlačítko "Upravit" vedle daného produktu. To vám umožní změnit jakékoliv údaje o produktu, jako je cena, název nebo popis.

3. Odebrat produkt: Pokud chcete odstranit produkt z nabídky, klikněte na tlačítko "Odebrat" vedle produktu. Ujistěte se, že jste si jisti svým rozhodnutím, protože tato akce je nevratná.

4. Přidat kategorii: Pro přidání nové kategorie produktů klikněte na tlačítko "Přidat kategorii" a zadejte název nové kategorie.

5. Upravit kategorii: Existující kategorie můžete upravit kliknutím na tlačítko "Upravit" vedle názvu kategorie. Tímto způsobem můžete změnit název nebo popis kategorie.

6. Odebrat kategorii: Pokud chcete odstranit kategorii, klikněte na tlačítko "Odebrat" vedle názvu kategorie. Buďte opatrní, protože odebrání kategorie může mít vliv na zařazení produktů.

Tyto funkce vám umožňují efektivně spravovat váš sortiment produktů a kategorií přímo z administrátorského rozhraní.

## Stránka na přidávání produktů

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, software, Multimediální software

Popis byl vytvořen automatickyPřidání nového produktu do nabídky je jednoduché. Zde jsou údaje, které budete potřebovat poskytnout:

1. Název: Zadejte název produktu.

2. Popis: Poskytněte popis produktu, který pomůže zákazníkům porozumět jeho vlastnostem a výhodám.

3. Kategorie: Vyberte kategorii, do které má být produkt zařazen. To pomůže zákazníkům snadno najít produkt v navigaci na e-shopu.

4. Cena: Uveďte cenu produktu v dané měně.

5. Kód produktu: Každý produkt by měl mít jedinečný kód, který umožňuje jednoznačnou identifikaci.

6. Množství: Specifikujte množství dostupných kusů produktu.

7. Obrázek: Přidejte obrázek produktu, který pomůže zákazníkům vizuálně poznat produkt.

Po zadání všech potřebných informací můžete kliknout na tlačítko "Uložit", abyste uložili nový produkt do vaší nabídky.

## Přidávání Kategorie

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, software

Popis byl vytvořen automatickyPro přidání nové kategorie produktů do vašeho e-shopu postupujte následovně:

1. Název: Zadejte název nové kategorie. Tento název by měl jasně identifikovat, o jaký typ produktů v dané kategorii jde.
2. Popis: Poskytněte popis kategorie, který podrobněji vysvětlí obsah a charakteristiku produktů, které spadají do této kategorie.

Po zadání těchto informací můžete kliknout na tlačítko "Přidat kategorii", abyste uložili novou kategorii do systému e-shopu.